



加拿大麦吉尔大学 在线社交媒体与数字化传播项目

McGill University

Online Social Media and Digital Communication Program

2022 年 1 月 17 日 - 2 月 11 日

一、项目综述

2022 年寒假，加拿大麦吉尔大学（McGill University）继续教育学院将继续开设**线上远程教学模式的专业学习项目**，旨在利用先进的在线技术平台，为访学生提供更为灵活的课程参与模式，最大限度满足学生的专业学习需求。社交媒体与数字化传播项目将帮助学生了解当前数字化传播的最新趋势与最佳实践，并带领学生深入探讨社交媒体与网络社区管理的实用方法与策略。

全美国际教育协会作为加拿大顶尖学府麦吉尔大学在中国的正式授权机构，负责选拔优秀中国大学生，于 2022 年寒假参加为期四周的麦吉尔大学在线社交媒体与数字化传播项目。项目学生将与其他国际学生一起混班学习，并可获得麦吉尔大学颁发的正式成绩单与项目证书。



二、项目优势特色

- **【前沿的项目主题】**足不出户，即可参加世界顶级名校的热门数字化传播课程；
- **【可接受四/六级成绩】**无需托福雅思成绩，四级 500/六级 470 即可申请世界顶级名校的专业课程；
- **【超高性价比】**无需考虑机票、签证与住宿费用，参加在线专业学习课程的整体费用远低于传统线下项目；
- **【人性化的课程排期】**麦吉尔专门设置适合东亚区的在线授课时间，学生可在上午精神饱满地投入课程；
- **【成绩单与证书】**可获得麦吉尔正式的课程成绩单与项目证书，为个人简历添砖加瓦；

三、麦吉尔大学简介

麦吉尔大学创建于 1821 年，是加拿大的一所顶尖学府，也是世界著名的公立研究型大学。2021 年美国新闻与世界报道全球大学综合排名第 51，2021 年 QS 世界大学综合排名第 31，加拿大 Maclean 杂志全加医博类大学常年排名榜首。

学校下设 11 个院系，学生超过 4 万人，在医学、文学、法学、工程、科学和管理学等领域均居于世界领先水平，历史上曾培养 12 位诺贝尔奖得主。

四、项目详情

【项目日期】

2022 年 1 月 17 日 - 2 月 11 日（4 周）

【授课模式】

麦吉尔在线专业学习课程的具体模式如下：

- 授课模式：全程为基于 Zoom 平台的**真人实时在线授课**（非录播）
- 课时量：学生可选择参加一门专业课（30 小时，每周 7.5 小时），也可选择参加一

个完整项目（两门专业课，共 60 小时，每周 15 小时）；直播授课时间通常为北京时间上午（具体时间以校方实际课表为准）

- 师生互动：除课堂互动之外，授课老师会适当安排在线虚拟“Office Hour”时间，解答学生的问题；
- 教学资源：项目学生可获得麦吉尔大学的学生账户，享受校方提供的 VPN，同时获得权限使用麦吉尔大学的在线教学资源；
- 文化体验：麦吉尔大学会在项目期间安排一系列的免费在线虚拟游活动，带领学生参观麦大校园以及蒙特利尔当地特色景点，让学生获得丰富的文化体验；

【课程内容】

在线社交媒体与数字化传播项目主要包括以下两门专业课程，学生可选择参加其中一门，或者全部两门课程：

课程一：数字化传播的当前趋势（30 小时）

无论学生是否已了解一些数字化应用，还是缺乏这方面的知识，本课程都将帮助学生把握数字化媒体最全面、最前沿的发展趋势。课程将广泛探讨数字化媒体技术在当今社会与组织中的应用，以及它可能对未来产生的潜力与影响。

课程所教授的知识与技能非常实用，涉及的主题包括但不限于：数字化传播原则、互联网媒体（网站、博客、数据库、社交媒体）在公共关系中的运用、直接营销、内部沟通、筹资、消费者关系与口碑管理、数字化媒体技术的趋势与最佳实践、有效的网络社区管理、移动应用等。

同时，课程还将探讨数字化传播的跟踪、效果评估的策略、方法与资源，并且分析传统媒体与数字化媒体之间的相互影响。

课程二：社交媒体策略与社区管理（30 小时）

近些年，社交媒体在推广机构、品牌或事业方面的作用日趋显著，各类营销活动都离不开社交媒体，有一些甚至完全通过社交媒体开展。本课程会深入探讨数字化媒体中的消费者行为、数字营销实践、品牌关联、在线社区营造及与利益相关方的互动。学生需亲自设计一

次数字化推广活动，课程还会涉及合理的衡量与评估。

通过本项目的学习，学生将最终实现以下学习目标：

- 探寻社交媒体的演变及其在当下传播组合中的地位；
- 了解北美市场主要社交网络的优势和劣势；
- 学习基于战略考虑实施社交媒体策略；
- 将最佳实践应用于数字传播活动和社区管理；
- 建立关键指标并确定社交媒体活动的投资回报率
- 熟悉社媒运营策略与社区管理实用技巧

【授课老师】（往期师资，仅供参考，以实际安排为准）

Tarek Riman

Tarek 本科毕业于哈里里加拿大大学（Hariri Canadian University），获得商业管理学位，后在女王大学攻读管理与创新创业硕士学位。同时，他还拥有康考迪亚大学（Concordia University）的营销文凭、以及国际工商管理学院的数字化改造证书。

Tarek 在数字化营销领域的职业经验非常丰富，是专业数字化营销机构 Cap.TaiM 的创始人，与 300 多家机构、中小企业和财富 500 强合作，并拥有 30 多个数字营销认证，包括 AdWords, Analytics, Bing, HubSpot, Woorank, Facebook & Hootsuite 等。此外，他还创立了 Montrealtips.com 网站，所得款项捐给联合国难民署、加拿大早餐俱乐部等国际组织或公益性机构。

他目前在麦吉尔大学、康科迪亚大学和许多国际机构授课，内容主要涉及数字化营销、商业分析、搜索引擎优化、搜索引擎营销、谷歌分析、内容营销等。同时，他还是一位国际畅销作家与媒体撰稿人。

【项目收获】

项目学生将由麦吉尔大学进行统一的学术管理与学术考核。顺利完成项目的学生，可获得麦吉尔大学颁发的课程成绩单以及项目证书。



<p>McGill School of Continuing Studies École d'éducation permanente</p>	<p>McGill University School of Continuing Studies 688 Sherbrooke Street W., 11th floor Montreal, QC, H3A 3R1 Tel: (514) 398-6200 askD.scs@mcgill.ca https://continuingstudies.mcgill.ca</p>																					
<p>RECORD OF STUDY Page 1 of 1</p>																						
<p>MAIL TO: [Redacted Name] [Redacted Address] CHINA</p>	<p>DATE: 23 FEB 2021 STUDENT NAME: [Redacted Name] ATHENA ID: X038253 MCGILL ID: 261037983</p>																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">COURSE NUMBER</th> <th style="text-align: left;">TITLE</th> <th style="text-align: left;">START DATE</th> <th style="text-align: left;">END DATE</th> <th style="text-align: left;">GRADE</th> <th style="text-align: left;">HOURS</th> <th style="text-align: left;">CEU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>YCBS 112</td> <td>SOCIAL MEDIA STRATEGY AND COMMUNITY MANAGEMENT</td> <td>18 Jan 2021</td> <td>11 Feb 2021</td> <td>A</td> <td>30.00</td> <td>4.50</td> </tr> <tr> <td>YCBS 012</td> <td>FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING</td> <td>19 Jan 2021</td> <td>12 Feb 2021</td> <td>B+</td> <td>30.00</td> <td>14.00</td> </tr> </tbody> </table>		COURSE NUMBER	TITLE	START DATE	END DATE	GRADE	HOURS	CEU	YCBS 112	SOCIAL MEDIA STRATEGY AND COMMUNITY MANAGEMENT	18 Jan 2021	11 Feb 2021	A	30.00	4.50	YCBS 012	FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING	19 Jan 2021	12 Feb 2021	B+	30.00	14.00
COURSE NUMBER	TITLE	START DATE	END DATE	GRADE	HOURS	CEU																
YCBS 112	SOCIAL MEDIA STRATEGY AND COMMUNITY MANAGEMENT	18 Jan 2021	11 Feb 2021	A	30.00	4.50																
YCBS 012	FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL MARKETING	19 Jan 2021	12 Feb 2021	B+	30.00	14.00																

图：麦吉尔大学专业课成绩单与项目证书样图

【项目费用】

项目总费用	一门独立专业课：1,880 加元（约合人民币 9,776 元） 一个完整项目：3,055 加元（约合人民币 15,886 元）
费用包含	学费、及项目设计与管理费。

五、项目申请

1、项目名额

2022 年寒假麦吉尔大学在线社交媒体与数字化传播项目，我校选拔名额为 20 名。

2、项目申请截止日期：2021 年 12 月 13 日

3、选拔要求

- 1) 仅限本校全日制在校生；且成绩优异、道德品质好，在校期间未受过纪律处分，身心健康，能顺利完成在线学习任务；
- 2) 申请要求：托福 79，或雅思 6.0，或大学英语四级 500、或大学六级 470；或 Duolingo 105
- 3) 家庭具有一定经济基础，能够提供访学所需学杂费；
- 4) 通过我校国际合作与交流处的初审、全美国际教育协会的项目面试、加方大学的学术审核。

4、项目申请录取方式和报名流程

- 1) 学生本人提交已填写完成并由相关部门审核盖章的《湖南大学短期出国学习项目申请表》（登陆湖南大学国际合作与交流处网站 <http://wsc.hnu.edu.cn/>，在“常用下载”栏中，进入“学生交流”文件夹进行下载）至国际合作与交流处刘老师办公室（第二办公楼 228，办公电话：0731-88822480）
- 2) 同时登录项目选拔管理机构 -- 全美国际教育协会网站 www.usiea.org 填写《世界名校访学 2020-2021 学年冬春项目报名表》，网上报名的时间决定录取的顺序；
- 3) 学生申请资料经初步审核后，参加面试确定预录取名单；
- 4) 学生提交正式申请材料并缴纳项目费用，获得学校录取后即可参加学习。

5、项目咨询

项目选拔派出负责部门：湖南大学国际合作与交流处

项目联系人：刘老师

办公电话：0731-8882 2480

出国项目咨询 QQ 群：130516728

（请希望报名参加项目的同学务必加入此 QQ 群）

国际合作与交流处微信公众号：HNU-GLOBAL

(官方项目信息通知发布)

湖南大学学生大使协会微信公众号: HNUSAA

(官方线下宣讲答疑分享会通知、出国留学小贴士等相关信息发布)

办公地址: 校第二办公楼(东方红广场原外语楼) 228 办公室(办公时间: 周一至周五, 上午 8:00 - 11:30; 下午 14:30 - 17:30, 节假日除外)

全美国国际教育协会

张老师 18027397441 (微信同)

朱老师 138 2976 1018 (微信同)

关于全美国国际教育协会

www.usiea.org

US International Education Association 全美国国际教育协会是在美国注册的非营利机构,旨在通过与中外高校的合作,为每一位大学生提供高品质的世界名校访学机会,共同培养具备全球胜任力的优秀大学生,促进不同文化间的沟通、理解与合作。

全美国国际教育协会受美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、波士顿大学、威斯康星大学麦迪逊分校、加州大学伯克利分校、加州大学圣地亚哥分校、加州大学河滨分校、乔治华盛顿大学、英国剑桥大学、伦敦政治经济学院、伦敦国王学院、加拿大多伦多大学、麦吉尔大学、英属哥伦比亚大学、澳大利亚昆士兰大学、新南威尔士大学、阿德莱德大学等 20 多所世界级名校的委托,与中国 80 多所高校合作选拔品学兼优的学生赴海外参加访学项目。

全美国国际教育协会在北京、南京、杭州、广州、西安、成都、郑州设有办公室,为中国合作高校和学生提供与访学项目相关的全流程服务。

全美国国际教育协会官网: www.usiea.org

全美国国际教育协会官微: 全美国国际访学微刊

项目邮箱咨询: visitmcgill@yeah.net